

Strategisches Management

Die eigene Wettbewerbsfähigkeit beurteilen, Strategiealternativen entwickeln, die Marktposition verbessern – Strategisches Management gehört zu den schwierigsten Aufgaben einer Geschäftsleitung.

Unsere Strategie-Beratung ermöglicht es, diese Aufgabe ganzheitlich, systematisch und umsetzungsorientiert anzugehen; unsere Kunden können ihr Augemerkt voll auf die Inhalte richten.

Damit kann die Qualität und Effizienz des strategischen Managements deutlich verbessert werden.

Vertiefte Informationen finden Sie auf unserer Web-Seite www.bluecinnamon.ch.

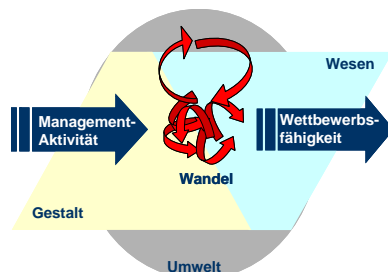


**kompetent
verbindlich
engagiert**

blueCINNAMON Management-Ansatz

Wir betrachten Unternehmen als lebende Organismen, die sich nach biologischen und sozialen Prinzipien entwickeln. Ein Unternehmen zeichnet sich durch Individualität in Gestalt und Wesen aus und steht in permanentem Austausch mit der Umwelt.

Eine Geschäftsleitung steuert das Unternehmen über die „fassbaren“ Gestaltfaktoren wie: Marktleistung, Finanzen, Personal, Organisation, etc., auf die sie direkt Einfluss nehmen kann. Dessen Wettbewerbsfähigkeit wird jedoch durch das „nicht fassbare“ Wesen, d.h. die prägenden Fähigkeiten bestimmt.



blueCINNAMON Management-Modell

Es gibt kein schlüsselfertiges, richtiges Management. Jedes Unternehmen, seine spezifische Problemstellung und der erforderliche Wandel sind sehr individuell - dies in einem zunehmend komplexen und dynamischen Umfeld.

**Coaching
Beratung
Projektleitung**

**individuell
ganzheitlich
systematisch
umsetzungsorientiert**

blueCINNAMON Strategie-Beratung

Die blueCINNAMON Strategie-Beratung ist auf die besonderen Herausforderungen derartiger Führungssituationen ausgerichtet.

Unser Ansatz gewährleistet eine ganzheitliche, umsetzungsorientierte Sicht. Über das herkömmliche Instrumentarium hinaus wenden wir eigenentwickelte Lösungskonzepte an, die diesen Anforderungen besonders Rechnung tragen:

Management of Change Konzept

Veränderungen sind Prozesse, die von Menschen getragen werden. Der blueCINNAMON® reissverschluss verbindet soziale und sachbezogene Belange zu einer ganzheitlichen Sicht.

Strategieanalyse

Die blueCINNAMON® strategieanalyse erlaubt es, die strategische Ausrichtung eines Unternehmens mittels IT-gestützter Analyse umfassender, fundierter, transparenter und effizienter zu analysieren und in einem weiteren Schritt die notwendigen Veränderungen zu erarbeiten und damit die neue Strategie umsetzungsorientiert zu formulieren.

Change-Affinität

Jeder Mitarbeitende verhält sich bei Veränderungen unterschiedlich. Die blueCINNAMON® change-affinität vermittelt einen Eindruck über Veränderungsbereitschaft und erforderliche Mobilisierung der Mitarbeitenden und der Organisation.